

产品经理潜能测评

答题时限：30 分钟

测评类型：单人测评（工具只适用对人员个体的测评，完成测评每个人均对应一份报告）

题目数量：34 题

产品介绍

识别优秀产品经理。

基于胜任力理论，对受测者的深层次特征进行分析，并对其在产品经理岗位上的胜任情况进行评价，帮助用人单位全面、高效、深入地了解受测者，为进一步的人事决策提供客观量化的参考依据。

胜任力模型全面展现了目标岗位所需人才的核心素质，具体考察了商业洞察、分析决断、学习创新、用户思维、成就欲望、高效执行、推进管控、沟通协调、认真负责、抗压能力、验证思维、反思提升和认知能力 13 项素质，以及 25 个细分维度，能够清晰刻画受测者的素质轮廓和详细特征。

测评报告为用人决策者提供多方面的参考信息，包括：受测者的目标岗位匹配情况、素质表现情况、工作建议等，该报告不仅能够辅助当前的用人决策，更可以指导未来的人才管理工作。

测评说明

1. 共 34 题。
2. 需在截止时间前完成任务，到期自动截止。
3. 请一次性答完所有题目。
4. 请如实填写或按直觉填写。

测评登陆

